

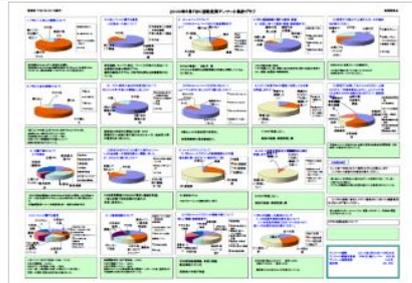


発刊日：平成22年8月20日

この内容は下記のFBK WEBサイトで
ご覧いただけます。

<http://www.fbket.com/>

現在会員数
265社



「福岡ビジネス協議会第8回総会」開催のご案内

日時：2010年9月9日(木) 16時00分より

会場：西鉄ソラリアホテル8階「彩雲」

スケジュール：

第一部 定期総会（16時～17時30分）

第二部 講演会（17時45分～18時45分）

演題：「にこにこペースの健康作り」

講師：福岡大学スポーツ科学部 田中宏暁教授



2009年第7回総会

09年

委員会別活動報告

総務委員会

プレ総会(10年7月)

プレ総会として各委員会ごとの活動報告、また09年度の「活動充実アンケート」の結果報告を行いました。当日はゲストの多数参加をいただき、今後の会員増に向けた活動が期待されます。



財務委員会

「土業ワンポイントセミナー」(09年12月)

今年最後の月例会として「忘年会」を兼ねた月例会となりました。恒例の土業ワンポイントセミナーでは、福岡労務管理センターの黒土武義氏による「在宅老齢年金の仕組み」と題してセミナーを行っていただきました。年末年始に向けたキャンペーン最終月で緊急提案では、7社の方がPRをし、翌年に向けた意気込みが感じられました。交流会では各社よりご提供いただいた景品により「ビンゴゲーム」大会を行い、毎年恒例のKBCラジオ協賛のチャリティーミュージックソンへの募金活動を展開しました。募金の合計は56,237円が寄付されました。



組識拡大委員会

ゲスト同伴大会(10年6月)

「ゲスト同伴大会」として37名のゲスト参加があり、分散会も各企業のPRと自己紹介・名刺交換を体験していただきました。また 参加者のテーブル番号を一覧表として配布し、だれがどのテーブルにいるかわかるようにし、訪問がしやすくなりました。



組識充実委員会

ブースお見合い大会(09年11月)

ブースお見合い大会は全参加者がブースを設け、時間を切って半分づつが動き好きな所へ行って商談を行います。ブース即売コーナーも6社の店舗が開設され、特に福岡女子商業高校の学生さんたちも、持参しオリジナル商品を販売されました。



広報委員会

企業お見合い大会(10年2月)

「企業お見合い大会」200名(ゲスト含む)の参加を得て、盛大に行われました。特に熊本県に本社が在り福岡に支店や出先がある「千羽会」の皆様にも多数参加いただいて「企業お見合い大会」を体験していただきました。内容は1回目と2回目のお見合いスタイルを変え、1回目は対面企業とのお見合いで、2回目は各テーブルの4社で自由にお見合いをしていただきました。事前に組み合わせリストを作成し、スムーズな運営がされたと評価されました。



WEB委員会

定例会・FBKのwebサイトリニューアル説明(10年3月)

この月例会の翌日からリニューアルした新しいホームページを公開したので、インターネット分科会の原座長よりその説明を行いました。今回の改定は画面全体をソフトパターンとし優先順位を考慮し、また同じ対象メニューを整理されました。新規の機能も追加され非常に見やすいものになりました。今後の交流が拡大するように期待したいものです。



事業推進拡販委員会

「キャンペーン決起大会」「ゲスト同伴大会」(09年10月)

ゲスト同伴大会には、熊本県千羽会メンバーや九重町など59名が参加、総勢233名という大人数による月例会になりました。このゲストの中からは既に9社がご入会されています。新年度最初の月例会で、「第8回よか値マル得キャンペーン」のスタート決起大会を行いました。キャンペーン広告協賛企業25社のPRを2名の方に一括で行っていただきました。キャンペーンは「会員企業訪問強化月間」として交流を広く深く実行するいいチャンスととらえ、一般社員の皆様にもFBKに対する理解を深めていただくためにも、大いに活動していただきました。



事業推進企画委員会

「賀詞交歓会」「キャンペン抽選会」(10年1月)

新年の最初の月例会として「賀詞交歓会」を兼ねた月例会となりました。毎年行っています恒例の「新春特別講演会」では当FBKメンバーであります川邊事務所の川邊康晴氏による「アライアンス型営業」の～お客様の役立ち代理店になるために～各メンバーの今後の志として大いに関心がありました。当日は新年ということで、事業推進企画委員会の女性のみなさんは和服で対応していただきました。



研修委員会

「会員企業見学会」(10年5月)

訪問先は福岡大学、先生方のセミナーのあと、実験施設等を見学しました。また産学連携学際プロジェクト「都市型洪水対策実証研究施設」の仮設サッカー場を見学。定例会・交流会は福岡大学文系センター16階のFBK会員企業「志のぶ」様が運営されているレストランで行いました。今回協力いただきました先生方や大学関係者の方方も各テーブルに入っただき、名刺交換や交流を深めていただきました。



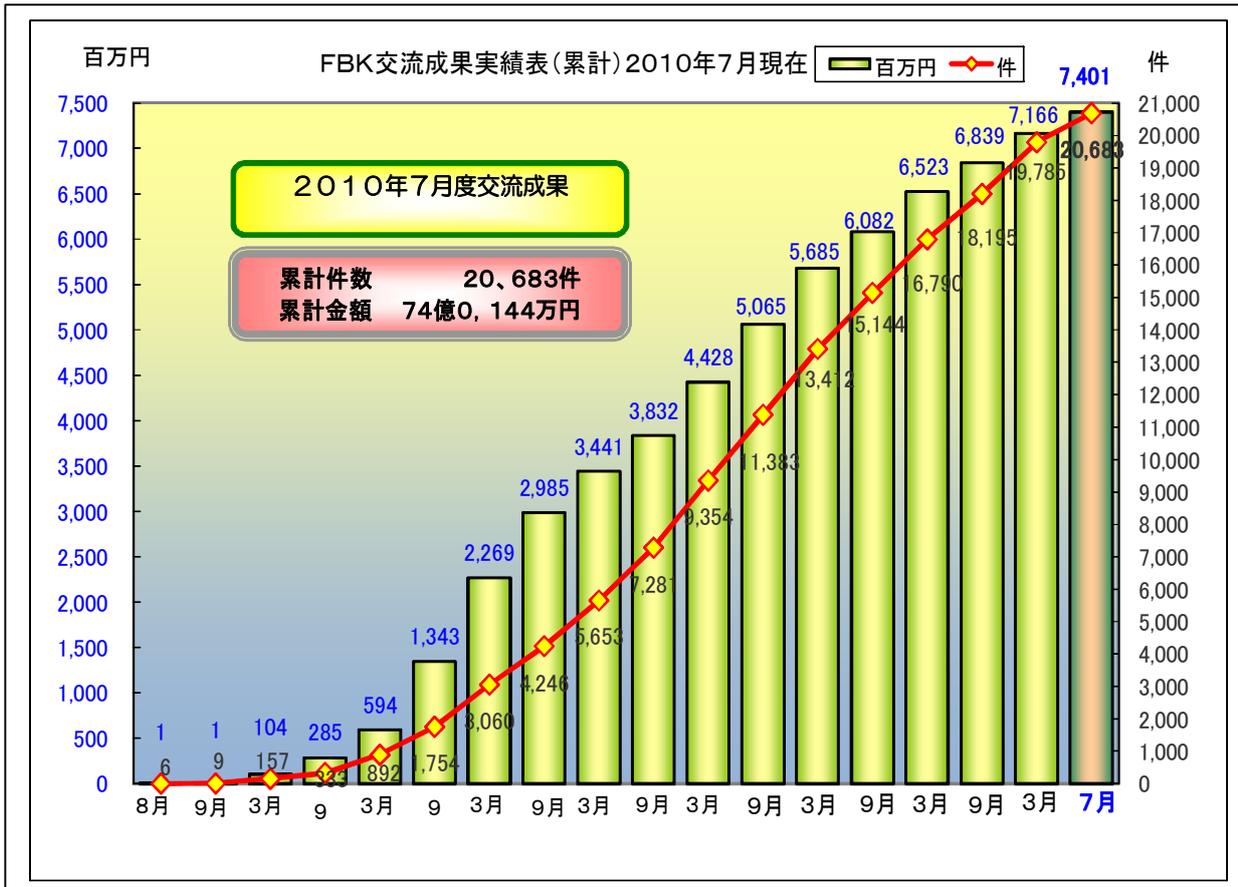
生事業委員会

「定例会・交流会」(10年4月)

今回は初めての試みとして、趣味や出身地など18種類から自分の好きなテーブルを選んでもらう方式を採用しました。同じ趣味の仲間として話に花が咲き、再開を約束するグループも出てきました。是非新しい分科会や愛好会が誕生するといいですね。



今月の交流成果(10年7月末現在)



事業推進拡販委員会 第8回よか値マル得キャンペーン実施について

FBK会員各位殿

事業推進拡販委員会
委員長 瀧口 保浩

第8回よか値マル得キャンペーンの展開について

恒例のよか値マル得キャンペーンを下記により実施いたしますので活発な活動をお願いいたします。

記

①基本内容:「相互訪問強化月間」

- ・相互訪問コンクールを設け、訪問数及び成果を競う
- ・キャンペーンチラシ配布による一般会員への告知
- ・協賛プレゼント応募方法の変更、BIGプレゼントを設ける

②キャンペーン期間:2010年10月1日~12月25日まで

詳細

相互訪問コンクール

訪問企業 一社につき1pt、成果があがった場合3pt とし
総ptの多い企業を表彰する。

- ・・・・訪問企業の報告及び成果の報告が必ず必要になるため、
現状 未報告の分を報告していただく方向へ協力していただく。

キャンペーンチラシ

net化やメール配信等の御意見がありました。現状 見ていただける可能性が高いため今までどおりのチラシタイプでの配布をいたします。チラシの内容は、割引のある商品・サービスの広告を15枠、割引のない広告を15枠、企業広告を15枠 で募集。割引のある広告をクーポン的に一般会員に利用して頂く また、チラシ全面に訪問企業チェック欄を設け、プレゼントの応募資格をその企業が得、相互訪問先に社名と対応者のサインで、プレゼントの応募資格をその企業が取得。(コンクールptの1p)BIGプレゼントについては、5社以上もしくは5pt以上のかたちをとる。相互訪問報告により 抽選参加資格を得る。

協賛プレゼント

今までどおり、FBK会員企業の皆様にご提供をいただきます。応募資格については、相互訪問1社(1pt)以上した時点で、事務局へ報告する事で その企業がプレゼント応募資格を得るかたちをとる。BIGプレゼントは、5社もしくは5pt以上の訪問をした企業を抽選対象とする。

以上

福岡ビジネス協議会 FBK

よか値 マルトウ 第8回 2010年10月▶12月

会員相互訪問強化月間 キャンペーン

あなたの周りにはFBK会員がいます!
福岡276社の安心・信頼のネットワークで、あなたのビジネスチャンスを発展・拡大させます。

福岡ビジネス協議会(FBK)って何だろう?

福岡ビジネス協議会は、会員相互の信頼関係をベースに、お互いのビジネス接点の検出や 営業情報の交換、協力支援、業務提携、 共同技術開発、共同プロジェクトの立ち上げ等を 福岡県内にとどまらず、広くアジアまでを 視野に入れたビジネスを創造してまいります。

FBKの役割

- メンバー間の信頼関係を築き、成功事例を共有し、お互いの成長を促す。
- 経営者同士の交流による、会員企業間のネットワークの構築。
- 各企業間のノウハウを共有し、お互いの成長を促す。
- 各企業間のノウハウを共有し、お互いの成長を促す。
- 各企業間のノウハウを共有し、お互いの成長を促す。

参加企業のメリット

- 各企業間のノウハウを共有し、お互いの成長を促す。
- 各企業間のノウハウを共有し、お互いの成長を促す。
- 各企業間のノウハウを共有し、お互いの成長を促す。
- 各企業間のノウハウを共有し、お互いの成長を促す。

今年度は 会員企業様からの豪華賞品が当たる! BIGなプレゼント!
5ポイントためてBIGプレゼントを当てよう!!

活発な相互訪問を可能にするポイント制度、協賛企業様からのプレゼント。さらに、BIGなプレゼントをご用意しました。

STEP 1 活発な相互訪問を行ってポイントGET!
STEP 2 キーコードの申込を行ってください。
STEP 3 キーコードを受取り、FBKサイトにアクセス。協賛プレゼントBIGプレゼントが抽選で当たる!!

5ポイントためてBIGプレゼントをGET!

キーコード: [? ? ? ?]

www.fbknkt.com

