

**月刊 FBK**  
第53号

現在会員数

優良企業1000社の会員を目指すビックパワーネットワーク

福岡ビジネス協議会  
**FBK**  
月刊福岡ビジネス協議会

発行日：平成22年8月20日  
http://www.fbknet.com  
発行責任者：FBK事務局 青木重則  
〒812-0008 福岡市博多区東光2-7-25

福岡ビジネス協議会 (FBK) 事務局  
E-Mail: fbk@cnc.bbq.jp

【入会・運営全般】  
◎担当：井上 (損保ジャパン内)  
◎TEL.092-481-5338 FAX.092-481-5370

【WEB関連】  
◎担当：吉田  
◎TEL080-3969-8712


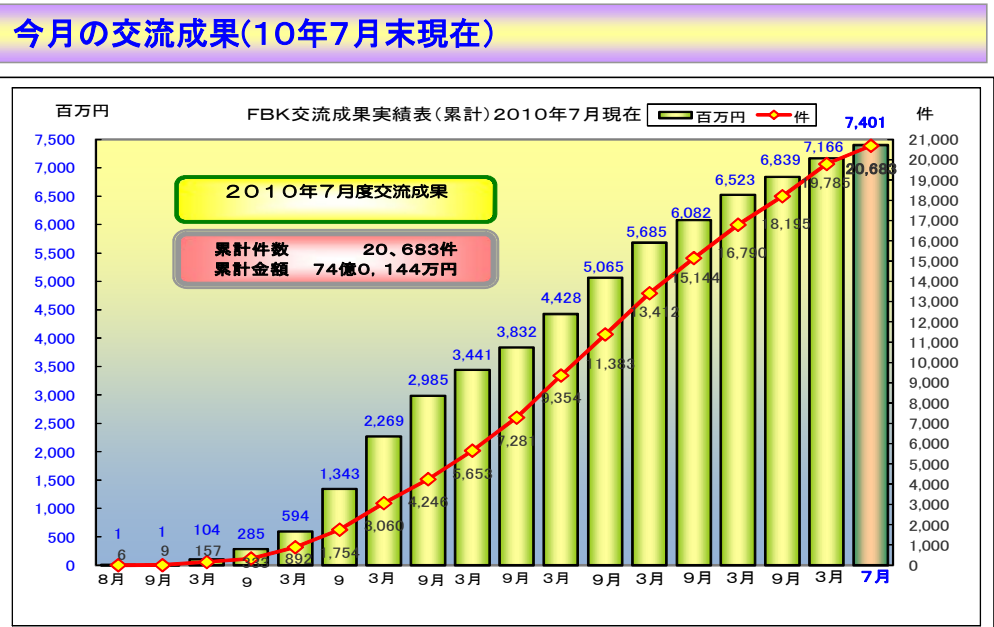
【WEB・業務全般】  
◎担当：青木  
◎TEL080-3969-8711

**「福岡ビジネス協議会第8回総会」開催のご案内**

日時：2010年9月9日(木) 16時00分より  
会場：西鉄ソラリアホテル8階「彩雲」

スケジュール：  
第一部 定期総会 (16時～17時30分)  
第二部 講演会 (17時45分～18時45分)  
演題：「にこにこペースの健康作り」  
講師：福岡大学 スポーツ科学部 田中宏暁 教授

2009年第7回総会

**09年 委員会別活動報告**

**総務委員会**

プレ総会(10年7月)  
プレ総会として各委員会ごとの活動報告、また09年度の「活動充実アンケート」の結果報告を行いました。当日はゲストの多数参加をいただき、今後の会員増に向けた活動が期待されます。

**財務委員会**

「工業ワンポイントセミナー」(09年12月)  
今年最後の月例会として「忘年会」を兼ねた月例会となりました。恒例の工業ワンポイントセミナーでは、福岡労務管理センターの黒土武義氏による「在宅老齢年金の仕組み」と題してセミナーを行っていただきました。年末年始に向けたキャンペーン最終月で緊急提案では、7社の方がPRをし、翌年に向けた意気込みが感じられました。交流会では各社よりご提供いただいた景品により「ビンゴゲーム」大会を行い、毎年恒例のKBCラジオ協賛のチャリティーミュージックソングへの募金活動を展開しました。募金の合計は56,237円が寄付されました。

**組織拡大委員会**

ゲスト同伴大会(10年6月)  
「ゲスト同伴大会」として37名のゲスト参加があり、分散会も各企業のPRと自己紹介・名刺交換を体験していただきました。また参加者のテーブル番号を一覧表として配布し、だれがどのテーブルにいるかわかるようにし、訪問がしやすくなりました。

**組織充実委員会**

ブースお見合い大会(09年11月)  
ブースお見合い大会は全参加者がブースを設け、時間を切って半分づつが動き好きな所へ行って商談を行います。ブース即売コーナーも6社の店舗が開設され、特に福岡女子商業高校の学生さんたちも、持参オリジナル商品を販売されました。

**広報委員会**

企業お見合い大会(10年6月)  
「企業お見合い大会」200名(ゲスト含む)の参加を得て、盛大に行われました。特に熊本県に本社が在り福岡に支店や出先がある「千羽会」の皆様にも多数参加いただいた「企業お見合い大会」を体験していただきました。内容は1回目と2回目のお見合いスタイルを変え、1回目は対面企業とのお見合い、2回目は各テーブルの4社で自由にお見合いをしていただきました。事前に組み合わせリストを作成し、スムーズな運営がされたと評価されました。

**WEB委員会**

定例会・FBKのWebサイトリニューアル説明(10年3月)  
この月例会の翌日からリニューアルした新しいホームページを公開したので、インターネット分科会の原座長よりその説明を行いました。今回の改定は画面全体をソフトパターンとし優先順位を考慮し、また同じ対象メニューを整理されました。新規の機能も追加され非常に使いやすいものになりました。今後の交流が拡大するように期待したいものです。

**☆新会員のご紹介 6月より新しく入会された会員企業です、よろしくお願いたします。**

・株式会社ベースクリエイティブ  
BASE CREATIVE, INC.  
商業広告デザイン(デザイン制作・印刷・ホームページ制作・イベント企画・店舗企画・CM制作・ビデオ制作など) 経営コンサルティング業・物品販売業(地方の名産等の販売)・輸入代行業(又は、輸入業務代行)

・株式会社JTB九州  
九州は個性ある7つの県の集合体です。豊かな自然と長い歴史に育まれ、ホスピタリティ溢れる素晴らしい郷土です。株式会社JTB九州は、地域に密着し地域に貢献する事を第一に考え、九州のさらなる発展と、この地に住む人々の心豊かで活力溢れるくらしの実現に貢献致します。九州を基点とした東アジア一帯を広域の商圏として捉え、そのエリア内で発生又は創造した経済・文化・余暇活動等に伴う「人的・物流交流」に貢献できる事業会社を目指します。事業内容は、従来の受発一体の旅行事業(店頭個人グループ・法人・組織・公務・宗教・教育旅行・インバウンド・提携販売・メディア販売・電話販売・インターネット販売等)をコアとし、まずは足元である九州における「エリア最強会社」を実現させ、その推移状況を見定めながら随時、付随・関連する諸事業(地域活性化・商事・セールスプロモーション・イベントコンベンション等)を取り込みつつ事業領域を拡大していきます。

・株式会社ヒューマンセントリック  
Human Centrix  
WEB動画が伝えるのは、情報だけでなく「熱量」です。担当者、責任者の熱意や想いの強さを相手の心に届けます。2010年7月現在、SVP(Super Visual Presentethion)というブランドでは、400社超、2500コンテンツ超を制作し、リピート率92%という驚異的な評価をいただいております。

**事業推進拡販委員会 第8回よか値マル得キャンペーン実施について**


FBK会員各位  
事業推進拡販委員会 委員長 樋口 保浩

第8回よか値マル得キャンペーンの展開について

恒例のよか値マル得キャンペーンを下記により実施いたしますので活発な活動をお願いいたします。

①基本内容：「相互訪問強化月間」  
・相互訪問コンクールを設け、訪問数及び成果を競う  
・キャンペーンチラシ配布による一般会員への告知  
・協賛プレゼント応募方法の変更、BIGプレゼントを設ける  
②キャンペーン期間：2010年10月1日～12月25日まで

詳細  
相互訪問コンクール  
訪問企業 一社につき1pt、成果があった場合3pt とし総ptの多い企業を表彰する。  
・訪問企業の報告及び成果の報告が必要になるため、現状 表報告分を報告していただく方向へ協力していただく。  
キャンペーンチラシ  
net化やメール配信等の御意見がございましたが、現状 見ていただける可能性が高いため今までのチラシタイプでの配布をいたします。  
チラシの内容は、割引のある商品・サービスの広告を15枠、割引のない広告を15枠、企業広告を15枠 で募集。割引のある広告をクーポン的に一般会員に利用して頂く。また、チラシ全面に訪問企業チェック欄を設け、プレゼントの応募資格をその企業が得、相互訪問先に社名と対応者のサインで、プレゼントの応募資格をその企業が取得。(コンクールptの1pt)  
BIGプレゼントについては、5社以上もしくは5pt以上の方たちをとる。相互訪問報告により 抽選参加資格を得る。  
協賛プレゼント  
今までもより、FBK会員企業の皆様にご提供させていただきます。応募資格については、相互訪問1社(1pt)以上した時点で、事務局へ報告する事で、その企業がプレゼント応募資格を得ることをとる。BIGプレゼントは、5社もしくは5pt以上の訪問をした企業を抽選対象とする。以上



**事業推進拡販委員会**

「キャンペーン決起大会」「ゲスト同伴大会」(09年10月)  
ゲスト同伴大会には、熊本県千羽会メンバーや九重町など59名が参加、総勢233名という大人数による月例会になりました。このゲストの中から既に9社がご入会されています。新年度最初の月例会で、「第8回よか値マル得キャンペーン」のスタート決起大会を行いました。キャンペーン広告協賛企業25社のPRを2名の方に一括で行っていただきました。キャンペーンは「会員企業訪問強化月間」として交流を広く深く実行するいいチャンスととらえ、一般社員の皆様にもFBKに対する理解を深めていただくためにも、大いに活動していただきました。

**事業推進企画委員会**

「賀詞交歓会」「キャンペーン抽選会」(10年1月)  
新年の最初の月例会として「賀詞交歓会」を兼ねた月例会となりました。毎年行っています恒例の「新春特別講演会」では当FBKメンバーであります川邊事務所の川邊康晴氏による「アライアンス型営業」の～お客様の役立ち代理店になるために～ 各メンバーの今後の志として大いに関心がありました。当日は新年ということで、事業推進企画委員会の女性のみなさんは和服で対応していただきました。

**研修委員会**

「会員企業見学会」(10年5月)  
訪問先は福岡大学、先生方のセミナーのあと、実験施設等を見学しました。また産学連携学際プロジェクト「都市型洪水対策実証研究施設」の仮設サッカー場を見学。定例会・交流会は福岡大学文系センター16階のFBK会員企業「志のぶ」様が運営されているレストランで行いました。今回協力いただきました先生方や大学関係者の方々も各テーブルに入っており、名刺交換や交流を深めていただきました。

**厚生事業委員会**

「定例会・交流会」(10年4月)  
今回は初めての試みとして、趣味や出身地など18種類から自分の好きなテーブルを選んでもらう方式を採用しました。同じ趣味の仲間として話に花が咲き、再開を約束するグループも出てきました。是非新しい分科会や愛好会が誕生するといいですね。

**委員会・分科会だより** 詳細はWEBでご確認ください

**「エコチャレンジ分科会」新規発足あなたも参加しませんか!**

エコチャレ 第1回会合  
2010年7月22日(水) 18時から  
西鉄ソラリアホテルにて開催いたしました。

議事内容  
① 分科会の設立の目的について  
エコと呼ばれる昨今『チャレンジ25』という、新たなCO2削減のための運動も始まり 企業のみならず、団体・地域・個人というレベルでの環境活動への取り組みが求められる時代になりました。そこでエコチャレでは FBKとして『チャレンジ25』への参加、活動内容の告知・実施、それに伴う ECOの新技術や製品のPR 等を行っています。  
② 第1回・エコチャレ参加者の自己紹介 17名の方にいただきました  
皆様の自己紹介と、企業としての取組等をお話いただきました。  
③ 今後の運営方針について  
1. 分科会の開催 毎月第3水曜日 18時から  
2. 参加メンバーを3つのグループに分け、月次の会合の運営・PRチラシの作成 等を行う。  
チラシの内容は、チャレンジ25の活動の目的や内容、誰にでもできる取り組みの紹介、参加企業・メンバーの紹介、紹介したい技術や商品 等々。  
④ 座長・副座長・事務局 の選出  
座長 西野(博巧印刷)  
副座長 下田(チヨダ)  
事務局 樋口(宗像グリーン)  
※入会ご希望の方は上記にご連絡いただくか、webの「メンバー情報変更」より「エコチャレ」分科会にチェックを入れてください。

第2回 分科会(10・08)  
8月18日 18時～19時30分  
正興商会 会議室  
議事  
今後の分科会の運営について  
・毎月グループごとに担当していただく  
・話し合いも、グループでの時間を多くとる  
・奇数月にチラシを月例会にて配布する  
・その後、グループに分かれて話し合い  
次回担当 1グループ  
■日時：9月15日(水) 18:00～19:30  
■場所：損保ジャパン福岡ビル  
11階第4、5会議室  
福岡市博多区博多駅前2-5-17