



優良企業1000社の会員を目指すビックパワーネットワーク

福岡ビジネス協議会
FBK
 月刊福岡ビジネス協議会
 発刊日：平成21年9月25日
 http://www.fbkn.com
 発刊責任者：FBK事務局 青木重則
 〒812-0008 福岡市博多区東光2-7-25
 TEL.092-985-4065 FAX.092-985-9112

第二号議案 2008年度決算報告と監査報告

決算内容を証憑書類も含め厳格に監査した結果、正しく処理がなされており決算内容も相違ない事を確認。承認。

第三号議案 2009年度予算案

2009年度「福岡ビジネス協議会」予算(案)により説明。
 《審議》第二号議案、第三号議案共拍手多数により異議なし。承認

第四号議案 役員体制審議(新世話人)



第一号議案・第三号議案の提案 財務委員長の 中野さん
 2008年度の決算の監査報告 江頭さん

総務委員会 京王プラザホテル 亀石さん
 財務委員会 コカ・コーラウエスト 森友さん
 組織拡大委員会 九州日立情報システムズ 江頭さん
 組織充実委員会 福岡西鉄タクシー 古賀さん
 WEB委員会 ドコモアイ九州 中平さん



新しく皆様のお世話をいただく方々ですよ。ろしくお願いたします。

事業推進拡販委員会 ダイワス 森重さん
 厚生事業委員会 ミリオン 秋本さん

第五号議案 会則変更審議

会則変更

第一章 総則
 第一条(名称)
 本会は福岡ビジネス協議会(FBK)と称する。第二条(事務局)
 1. 本会事務局は福岡市博多区東光2-7-25 に置く。
 2. 株式会社損害保険ジャパンと日産キャリアサービス株式会社が事務局世話人として事務局を担当する。

会則追加

第六章 世話人会
 第十八条(世話人会)
 ・以下省略
 第七章 委員会 ……第八章へ変更
 第十九条(委員会) ……第二十条へ変更 (以下、すべて繰下げ)
 ・以下省略

条文追加

第七章 幹事会
 第十九条(幹事会)
 1. 幹事会は代表世話人、副代表世話人、事務局世話人、事務局で構成する。
 2. 幹事会は代表世話人が必要と認めた時に召集する。
 3. 幹事会は世話人会へ提出する議案の作成、世話人会から委託された事業を遂行する。
 4. 幹事会の議決要件としては、幹事会総数の半数以上の出席(委任状を含む)により成立し、出席幹事の過半数でこれを決する。

第7回福岡ビジネス協議会総会

開催会場：ソラリア西鉄ホテル
 開催日時：2009年9月10日(木) 16時～



—福岡ビジネス協議会(FBK)創立7周年を迎えて—
 福岡ビジネス協議会 代表世話人 福岡日産自動車(株) 石川進

福岡ビジネス協議会(FBK)は、福岡を中心に企業活動されている会員の皆様の、事業拡大に資することを第一の目的として平成14年8月に創立されました。創立以降7年に渡る活動は、FBKの活動方針である「会員による自主運営」「ゆるぎない人間関係の創造」を力強く実践してきたことにより、事業拡大に繋がった交流成果が数多く報告されています。

このようにすばらしい交流成果を残し7周年を迎えることが出来ますのも、ひとえにFBKの活動方針にご賛同いただき、活発に活動されている会員の皆様のご努力と、業務多忙の中、本会の運営・発展にご尽力頂いている世話人の方々のご協力、ならびに福岡県・福岡市・福岡経済界の方々のご指導・ご支援のおかげです。心より感謝し厚く御礼申し上げます。

さて、この1年を振り返ってみますと、全会員を対象とした「活動充実アンケート」の実施・分析により、会員の皆様の要望にお応えすべく行動してまいりました。具体的には組織充実と活性化のために会員の所属委員会のシャッフルやホームページの改良・メールマガジンの発行開始等をおこない、会員の皆様にご満足をいただきました。具体的活動としては、毎月の「月例会」に加え、「企業お見合い大会とブースお見合い大会の合同開催」、「会員企業見学会」ではJR新幹線基地、福岡女子商業高等学校、福岡ヤフージャパンドームを訪問し、ビジネス実務に沿った見学を実施しました。

さらに、昨今の健康志向をうけてのブックスクリニックの藤野先生によるメタボ防止講演や現在九州で最も活力のあるJR九州の馬場取締役による「生まれ変わる博多駅」講演で会員の皆様のご要望にお応えしました。

また、産官学連携の一環として推進してまいりました九重町「九重夢」創造塾とのビジネス接点の模索は双方の組織において、活動目的ごとに4チームを編成し、実践体制を整えました。今後のご活躍を期待します。

2009年の日本経済はアメリカの金融危機により大打撃を受けましたが、我々FBKは創意工夫により、ビジネスの創造と接点拡大でこの難局を乗り切ってまいります。

会員の皆様におかれましては、今後尚一層のご奮闘を祈念し、ご挨拶とさせていただきます。

第7回 福岡ビジネス協議会定期総会式次第

第1部 総会
 1. 開会の辞
 2. 代表世話人挨拶
 3. 来賓紹介とご挨拶
 4. 祝電披露
 5. 議事

第2部 定期総会特別講演会
 第3部 定期総会懇親交流会

来賓代表ご挨拶

九州経済産業局 課長 松谷昭一様

第一号議案 2008年度活動報告並びに2009年度活動計画 (2008年度活動報告は月刊FBK41号を参照してください)

会員の拡大・300社突破！を当面の目標 会員拡大はビジネスチャンスの拡大→新規入会09年度50社目標
 2009年度会員間交流成果…前年度目標に再チャレンジ 月間330件(年間4000件11億円目標) 小さな取引の積み上げで強固な信頼関係を築く
 09/10月～12月「第7回よか値マル得キャンペーン」 相互訪問強化によりビジネスチャンスを生み出す
 産学官連携を強力に推進…九重町との連携を更に強化！
 目的別分科会を更に充実…質と数の両面を伸ばす！
 FBKホームページの更なる拡充に取り組む

各委員会を代表して上野総務委員長より提案がされました。



事業推進拡販委員会

- 第7回よか値マル得キャンペーンの実施運営。
 ・前回から内容変更を踏まえ より実効性のあるキャンペーンの企画/実施。
 ・より活発な交流をはかるため、相互訪問の予定/成果報告をして頂きます。
 ・入会3年以内の企業様には、希望に応じて訪問支援をおこないます。
 ・実施期間を10月、11月、12月の3ヶ月とする。
- 交流成果の拡大。【目標】件数月当り330件、年間4000件。年間金額11億円。
- FBK合同企業展示会の検討。
 ・2011年度か2012年度に開催できないかを検討。

組織充実委員会

- 会員企業の月例会参加率アップへの対策(未参加企業を1社でも減らす)
 2008年に引き続き表彰制度[皆勤賞]
- 退会企業を減らす(特に新規会員は、ビジネスチャンスを待っている)
- 月例会のやり方
- 11月度の月例会当番(ブースお見合大会)

WEB委員会

- WEB内容の充実と活用
 - 企業検索、商品検索データ登録の充実
 - メールマガジンの継続発行、内容の充実
 - インターネット分科会との連携
- 月例会(2010年3月度)の運営

研修委員会

- ・企業見学会により、新たなビジネスの接点の検討や連携を生み出す場としたい。
- ・会員企業見学会(会員アンケートにより候補地を決める)
- ・見学可能な企業及び施設をリスト化し、会員の希望を勘案し実施。
- ・候補地は会員企業を優先とするが、非会員企業への見学会も検討。
- ・多くの会員が参加し易い環境を作る為、08年同様午後からのスタートも見学会の選択肢として検討する。
- ・月例会時実施 講演会等(会員企業の経営者などからの成功事例等をテーマとする)

広報委員会

- 「2月度月例会および企業お見合い大会」の開催
 ・2008年度は、11月と6月に組織充実委員会の「ブースお見合い大会」と共同開催したが、2009年度は、原点に戻り2月に広報委員会単独での「企業お見合い大会」を開催。
- 写真入り会員名簿の改定版(2009年9月版)作成・配布準備
- 「入会のご案内」パンフレットの改訂版作成

厚生事業委員会

- 月例会の実施
 月例会では会員相互のより一層の交流を深める為に懇親会にてゲーム等を計画
 休日に行えるイベントを模索していきます
- ゴルフコンペの実施
 年間2回の開催を計画
 月例会とは違った、会員相互の親睦を深める
- 会員特典の充実
 定期的に、各会員会社の特典を募集し、掲載します



総務委員会

早期の活動内容の検討と、余裕のあるアンケート回収・回答率向上による
 各委員会活動計画への情報提供
 ・2010年4月「FBK活動充実アンケート」を実施
 ・2010年6月 世話人会への「アンケート結果報告」
 ※各委員会の21年度の活動計画策定の参考・資料として提出
 ※7月の「月例会-総務委員会当番」の準備
 ・アンケート結果報告(案)の確認と世話人会での承認
 ・2010年7月「7月度 月例会」の企画・運営

財務委員会

第75回(12月度)月例会事前打合せ及び実施
 ・土業並びに講演抽出
 ・土業フットポイントセミナー
 ・講演会
 ・KBCラジオ…寄贈での打合せ
 福岡ビジネス協議会の財務での今後の運営について
 ・年3回会計計画

組織拡大委員会

- 開催月の変更
 ※10年2月から 10年6月に変更 (他の委員会からの要望)
- ゲスト同伴大会の年度2回の開催
 ※10月、事業推進拡販委員会による「ゲスト同伴イベント」を開催して会員増を図っていく。
- 入会説明会の開催
 ※毎月の月例会開催時に「入会説明会」を開催し、新会員拡大と理解促進を図る。

事業推進企画委員会

- 1月度月例会、講演会の開催
 ・キャンペーン大抽選会
- 産学連携、地方公共団体との連携・共同事業検討
- 新規分科会の創設(現状の分科会も見直し)



